

Newsflash 08/2021

Fahrtwind – Mit dem Faltrad von Brasilien nach Kanada

24. August 2021 – Eine aktuelle Buch-Neuerscheinung erzählt die Geschichte von Cem Özulus, der sich auf ein ungewöhnliches Abenteuer einlässt: Auf seinem Tern Link befährt er die berühmte *Panamericana* von Brasilien bis nach Kanada.



Der Autor berichtet eindringlich von seinen Erlebnissen unterwegs: Er gerät beinahe in eine Schießerei, wird im Dschungel des Amazonas durch einen Schamanen vom Fieber geheilt, ausgeraubt, bedroht und flickt unzählige Reifen. Doch er erlebt auch sagenhafte Natur, aufregende Städte und die überwältigende Gastfreundschaft und Hilfsbereitschaft zahlreicher Menschen.

Die Idee zu dieser Reise kam Cem Özulus durch die Frage, was einen im Leben wirklich zufrieden macht. Vor seiner Reise hatte er einen guten Job als Ingenieur in der Automobilbranche, ein schönes Zuhause, viele Freunde. Dennoch nagten Zweifel an ihm: Ist das wirklich das Leben, das ich mir ausgesucht habe? Möchte ich so für immer weitermachen? Muss es da nicht noch mehr geben? Diese Fragen wurden immer beharrlicher, bis Cem auf sein Faltrad stieg und ihren Antworten entgegen radelte.

Lesestoff für alle Abenteuer:innen, Weltentdecker:innen und solche, die es werden wollen.



Weitere Informationen

„Fahrtwind“ ist am 21. August erschienen und im Buchhandel erhältlich. Weitere Informationen zum Buch und zum Verlag finden Sie [hier](#).

Der Autor selbst betreibt eine [Website](#) zu seiner Reise.

Und anlässlich der EUROBIKE Festival Days in Friedrichshafen steht Cem Özulus am Freitag, 3. September, um 11:00 Uhr auf der EUROBIKE Bühne im Foyer Ost – für einen [45-minütigen Live-Vortrag](#).

Pressekontakte:

inMotion mar.com

Christian Allmendinger
mobil +49 163 24 33 437
Tel. +49 711 351 640 93
chris.allmendinger@inmotionmar.com

Uwe Weissflog
mobil +49 170 316 40 35
Tel. +49 711 351 640 91
uweissflog@inmotionmar.com

Die Marke [Tern](#) steht für nachhaltige Mobilität. Der Fokus liegt auf der Entwicklung und Produktion von Fahrrädern und E-Bikes für den urbanen Alltagsgebrauch, mit dem Schwerpunkt auf Handlichkeit und einem hohen Alltagsnutzen. Tern spendet mindestens 1% des Nettogewinns pro Jahr für soziale und ökologische Zwecke.