

Pressemitteilung - „Kreidler - E-Bike on Tour 2016“
Zur sofortigen Veröffentlichung

Kreidler E-Bike Roadshow auch in diesem Jahr wieder in Deutschland und den Niederlanden „On Tour“.

Jetzt mit vier Promo-Teams und doppelt so vielen Händlerstopps

Oldenburg, 07.04.2016: Von März bis Juli machen die vier Kreidler E-Bike Promo-Teams in zahlreichen Städten bei ausgesuchten Fachhändlern Halt, bestückt mit den aktuellen E-Bike-Modellen. In diesem Jahr werden in Deutschland und den Niederlanden erstmals fast hundert Fachhändler besucht, das sind nahezu doppelt so viele wie im Vorjahr.



Interessierte Besucher haben direkt vor Ort die Möglichkeit, die Räder in Augenschein zu nehmen und vor allem ausgiebig zu testen. Jeder teilnehmende Händler bietet in Zusammenarbeit mit dem Kreidler Tour-Team die gesamte Palette an Testmodellen an. Das Spektrum reicht dabei von alltagstauglichen City-Modellen bis hin zu äußerst sportlichen Varianten wie dem E-MTB Las Vegas. Vor Ort können Besucher alles über den elektrischen Antrieb, die Rahmen-Geometrie oder das Thema Fahrsicherheit erfahren.

Dass die E-Bike-Tour gerade für die beteiligten Händler ein voller Erfolg werden kann, bestätigt Reinhold Behringer, Inhaber von 2-Rad-

Pressemitteilung

Behringer aus Kamp-Lintfort: „Am letztjährigen Aktionstag wurden etwa 25 E-Bikes verkauft sowie 15 weitere im direkten Nachgang. Das komplette Paket von der Organisation, über die Werbemittel bis hin zu den Probefahrten hat dazu beigetragen, den Tag so erfolgreich zu machen.“

Zur umfangreichen 360 Grad-Kommunikationskampagne gehört auch in diesem Jahr ein E-Bike-Gewinnspiel, bei dem man von April bis Juni online oder klassisch per Postkarte monatlich ein Kreidler Vitality Eco 6 gewinnen kann. Zusätzlich werden zahlreiche Werbekanäle clever miteinander kombiniert, so dass insgesamt die Ansprache verschiedenster Zielgruppen gewährleistet ist.

Erfolgreich sind auch Kreidlers lokale Google-AdWord-Kampagnen. Jeweils 14 Tage vor dem jeweiligen Termin profitiert der teilnehmende Händler von einer eigens für ihn aufgesetzten Anzeigenkampagne, die nur in seinem direkten Umfeld geschaltet wird und auf seine händlerspezifische Infoseite verlinkt.

Infos zum Gewinnspiel und alle Tourdaten finden Sie unter:

<https://www.kreidler.com/de/index/fahrraeder/e-bike-info.php>

Hochauflösende Fotos finden Sie unter:

<https://www.dropbox.com/Kreidler - E-Bike on Tour 2016>

Pressekontakt:

International

Rainer Gerdes

Leitung Marketing und Produktmanagement

vsf Fahrradmanufaktur I Kreidler I Rabeneick

Tel: +49 (0) 441 920 89 16

Fax: +49 (0) 441 20 41 49

r.gerdes@cycle-union.de

www.cycle-union.de

DACH

inMotion mar.com

Alban Manz/Uwe Weissflog

Tel.: +49-711-351640-93/-91

E- Mail: alban.manz@inmotionmar.com, info@inmotionmar.com

Diese Pressemitteilung wird von der Cycle Union GmbH herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.

Pressemitteilung

Kreidler Fahrräder (www.kreidler.com)

1889 in Stuttgart gegründet, gilt Kreidler vor allem durch seine Mopeds und Motorräder als Synonym für Markenprodukte. Seit 1986 ist die Marke in Händen der Cycle Union mit Sitz in Oldenburg in Niedersachsen.

Von der Konstruktion, über die Rennstrecke bis in den Fachhandel hat es dieses Team geschafft, einer fast vergessenen Marke eine neue Bedeutung zu geben.

Kreidler Produkte überzeugen durch Design, innovative Technik und immer öfter auch im harten Renneinsatz. Kreidler fast forward!