

Niels-Peter Jensen meets Kreidler - Das neue Gesicht der Traditionsmarke

Oldenburg, 22.03.2016: Was passiert, wenn sich ein weltbekannter Mountainbike-Rider auf seine Wurzeln besinnt? Und was geschieht, wenn sich ein traditionsreicher Motorrad und Bike-Hersteller auf neues Terrain wagt? Die Antwort lautet: man trifft sich in der Mitte! So vor kurzem geschehen mit der Kooperation zwischen Niels-Peter Jensen alias NPJ, einem der bekanntesten und erfolgreichsten Mountain-Biker Deutschlands, und Kreidler, einer Marke, die als Synonym für die Wiedergeburt des traditionsreichen und innovativen Herstellers von Mopeds und Motorrädern steht.



Niels-Peter Jensen (41), der sportlich gerne an die Grenzen geht, ist künftig als neues Gesicht für Kreidler unterwegs. Foto: Falco Mille

In der Geschichte von Kreidler ist die Motorrad-DNA tief verwurzelt, genauer gesagt ist sie sogar untrennbar mit ihr verbunden. Gerade deshalb passt der neue Protagonist Niels-Peter Jensen so gut als Markenbotschafter: seit dem Ende seiner Mountainbike-Karriere schlägt sein Herz vor allem auch für motorisierte Zweiräder. Das zeigt sich unter anderem bei seinen Custom Bikes, die er zusammen mit seinem Team von NPJ Designs entwickelt und in Handarbeit aufbaut. Der Mann aus Hamburg ist ein wahres Multitalent: neben Motorrädern entwirft er Fahrräder, Mode und sogar Wohnaccessoires und steht oft vor der Kamera.

Pressemitteilung

Zukünftig wird er in vielen verschiedenen Rollen und bei allerlei Anlässen der Marke Kreidler seinen individuellen Stempel aufdrücken. Ob an Messen, Events oder Pressecamps - bei vielen spannenden Aktivitäten wird man NPJ treffen können.

Kreidler wiederum vollzieht momentan einen Imagewandel. „Fast forward“ lautet nicht ohne Grund das Motto: es wird mit Leidenschaft an der Zukunft geschraubt und einer Traditionsmarke sukzessive ein neues Image verpasst. Lässiges Design, innovative Technik sowie ein Händchen für Komfort - das gilt nicht nur für die neuen motorisierten Fahrzeuge von Kreidler. Marketing-Chef Rainer Gerdes betont: „Authentizität - darum geht es uns. Mit Niels-Peter haben wir jemanden gefunden, der Kreidlers Vorwärtsdrang perfekt verkörpert.“

„Wild & Free“ ist das Motto von NPJ - das passt zu Kreidler wie die Faust aufs Auge. Kürzlich erst brachte Kreidler mit dem Café-Racer CR-125 eine Maschine auf den Markt, die eine neue und gleichzeitig altbekannte Zielgruppe erreichen soll: Menschen, die ihre Unabhängigkeit lieben und Träume leben, passend zu den Genen der Motorrad-DNA - jung, authentisch und auch risikobereit. O-Ton NPJ: „Kreidler passt zu meinem Lifestyle. Es geht um Freiheit und Abenteuer - da ist die Größe des Motors nicht entscheidend, eher die Leidenschaft.“

Ab dem 24. März 2016 steht NPJ mit seinem neuen TV Format „Extreme mit Niels-Peter Jensen“ für ProSieben MAXX vor der Kamera, bei der er nicht nur selbst als "Stuntman" im Einsatz ist, sondern auch auf sympathisch witzige Weise physikalische Zusammenhänge erklärt.

Dass Kreidler dabei mit von der Partie sein wird, versteht sich von selbst. Man darf gespannt sein - am Do., 24.03. geht's um 21:15 Uhr ab wie ein Düsenjäger!

Hier finden Sie hochauflösende Fotos zu NPJ und Kreidler:
https://www.dropbox.com/NPJ_Kreidler

www.npj-designs.com

www.kreidler-motorrad.com

www.prosiebenmaxx.de/tv/extreme-mit-niels-peter-jensen

Pressemitteilung

Über NPJ:

Niels-Peter Jensen alias NPJ, einer der bekanntesten und erfolgreichsten Mountain-Biker der Welt, begann bereits während seiner aktiven Sportlerkarriere mit der Einbindung unterschiedlichster Medienplattformen, um sein facettenreiches Leben mit seinen Fans auf ungewöhnliche und spannende Weise zu teilen. Seine Triebfeder ist seit jeher die Leidenschaft. Sein jugenhafter Charme gepaart mit der Leidenschaft für das Extreme, das Neue und das Andere verschaffen ihm immer wieder Sympathien. Er hat eine große Fan-Community und gilt generationsübergreifend als Opinion-Leader. Er kennt keine Grenzen, liebt die Freiheit und findet „Träume sind nur gut, wenn man sie auch lebt!“ Seiner Kreativität ist es zu verdanken, dass er es immer wieder schafft, unterschiedlichste Menschen aus verschiedenen Branchen für seine innovativen und unterhaltsamen Projekte zu begeistern.

Pressekontakt:

International

Rainer Gerdes

Leitung Marketing und Produktmanagement

Tel.: +49-441-92089-16 | Email: r.gerdes@cycle-union.de

DACH

inMotion mar.com

Alban Manz

Tel.: +49-711-351640-93/-91 | Email: alban.manz@inmotionmar.com

Kontakt:

Kreidler Europe Motor GmbH

Lindenstr. 50

33378 Rheda-Wiedenbrück

Tel.: +49 (0)5242-4108934

Fax: +49 (0)5242-4108765

www.kreidler.com

AG Gütersloh: KREIDLER Europe Motor GmbH HRB 7667

Geschäftsführer: Severine Lönne, Werner Forster

Pressemitteilung

Kreidler (www.kreidler.com)

1889 in Stuttgart gegründet, gilt Kreidler vor allem durch seine Mopeds und Motorräder als Synonym für Markenprodukte. Seit 1986 ist die Marke in Händen der Cycle Union mit Sitz in Oldenburg in Niedersachsen. Von der Konstruktion, über die Rennstrecke bis in den Fachhandel hat es dieses Team geschafft, einer fast vergessenen Marke eine neue Bedeutung zu geben. Kreidler Produkte überzeugen durch Design, innovative Technik und immer öfter auch im harten Renneinsatz. Kreidler fast forward!

Diese Pressemitteilung wird von der Cycle Union GmbH herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.