



Die Marke Tern steht für nachhaltige Mobilität. Deshalb liegt der Fokus auf der Entwicklung und Produktion von Fahrrädern für den urbanen Alltagsgebrauch, mit dem Schwerpunkt auf Handlichkeit und einem hohen Alltagsnutzen. Tern spendet mindestens 1% des Nettogewinns pro Jahr für soziale und ökologische Zwecke.

#### Pressekontakte

##### Europa

inMotion mar.com  
Email: [alban.manz@inmotionmar.com](mailto:alban.manz@inmotionmar.com),  
[info@inmotionmar.com](mailto:info@inmotionmar.com)  
Tel: +49-711-351-640-91 / -93

##### Nordamerika

Michael Davi  
The Brand Amp  
Email: [miked@thebrandamp.com](mailto:miked@thebrandamp.com)  
Tel: +1-562-546-6010

##### International

Galen Crout  
Tern Bicycles  
Email: [galen.crout@ternbicycles.com](mailto:galen.crout@ternbicycles.com)  
Tel: +886-905-151-291

##### Webseite

[www.ternbicycles.com](http://www.ternbicycles.com)

##### Pressefotos

[photos.ternbicycles.com/products](http://photos.ternbicycles.com/products)  
Passwort: ternberd

##### Facebook-Seite

[facebook.com/ternbicycles](https://facebook.com/ternbicycles)

##### Twitter

[twitter.com/ternbicycles](https://twitter.com/ternbicycles)

##### YouTube Channel

[youtube.com/ternbicycles](https://youtube.com/ternbicycles)

Diese Pressemitteilung wird von der Mobility Holdings Ltd. herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.

## Pressemitteilung 2015 Tern

### Das Tern Cargo Node - eine neue Produktkategorie wird über Kickstarter eingeführt

Taipeh, Taiwan, Saison 2016 - " Wenn man sein Lastenrad dort parkt, wo Fahrradabstellplätze ausgewiesen sind, hat man schnell seine liebe Not mit den überlangen Dingern. Ein zusammenklappbares Lastenrad bietet sich als Ausweg an." - *Hans-Heinrich Pardey, Frankfurter Allgemeine Zeitung.*



Tern und Xtracycle, weltweit führend in der Entwicklung von Falträdern und Lastenrädern, haben im vergangenen Herbst gemeinsam eine erfolgreiche Kickstarter-Kampagne für ihr faltbares Lastenrad gestartet. Das Cargo Node Projekt erzielte dabei über 150.000 US-Dollar von Unterstützern aus drei Kontinenten. Ein wichtiger Aspekt dieser Kampagne war auch, das weltweite Potential eines faltbaren Lasten-



Rades aufzuzeigen, in diesem Falle speziell für die Kategorie der Longtail-Lastenräder.

Denn die Macher des Cargo Nodes haben auch eine Mission: dieses Radkonzept soll helfen, noch mehr Menschen von den Vorzügen eines Lastenrades zu überzeugen. Das Cargo Node eliminiert den größten Nachteil dieser Fahrradgattung – den der schieren Größe. Xtracycle-Gründer Ross Evans erklärt: „In hochverdichteten Städten multipliziert sich der Nutzwert von Lastenrädern sogar noch. Sie sind optimal geeignet für alle Besorgungen in innerhalb einer mittleren Distanz und bringen einen schnell auch durch dichten Verkehr. Leider ist Abstellfläche ein knappes Gut und normale Lastenräder sind nun mal ziemlich groß.“ Das Cargo Node löst dieses Problem, indem es den Fahrkomfort und die Ladekapazität eines Lastenrades besitzt und sich zudem innerhalb von zehn Sekunden auf ein Drittel seines ursprünglichen Volumens zusammenfallen lässt.





Somit war schon mal ein wichtiges Problem beseitigt - nun bedurfte es vermehrter Anstrengung, den Markt von diesen positiven Aspekten zu überzeugen. Joshua Hon, Gründer und Team-Kapitän von Tern, führt dazu aus: „Natürlich handelt es sich hier um ein erstaunliches Fahrrad, das eine ziemlich clevere Lösung aufzeigt. Nur auf dem Papier scheint es so eine Art Nischenprodukt in der Nische zu sein. Genau das war auch die größte Herausforderung, als wir dieses Konzept unseren globalen Vertriebspartnern vorstellten.“

Während Terns Partner überall auf der Welt von dieser bisher unbekanntem Fahrrad-Kategorie beeindruckt waren, braucht es für einen erfolgreichen Vertrieb einen gewissen Vertrauensvorschuss von Distributoren sowie vom Handel. Hon weiter: „Traditionelle Vertriebswege verlangen von Händlern eine beträchtliche Risikobereitschaft bezogen auf den erwarteten Verkaufserfolg. Durch die Kickstarter-Kampagne konnten wir aufzeigen, dass dieses Risiko für den Handel überschaubar ist. Die globale Publikumsresonanz, die wir erreichen konnten, hat klar erkennen lassen, welch großes Potential in faltbaren Lastenrädern steckt.“

Im Laufe der einmonatigen Kampagne besuchten über 20.000 Menschen die Cargo Node Kickstarter Website. Die Kampagne erreichte über 100.000 potentielle Kunden via Facebook, Instagram und Twitter und erhielt Unterstützung von rund 170 Geldgebern in sieben verschiedenen Ländern.

Durch den Nachweis der potentiellen globalen Nachfrage für das Produkt auf Kickstarter konnte Tern das Vertrauen mehrerer, eher skeptischer Distributoren gewinnen - mit dem Resultat, dass einige von ihnen das Cargo Node doch in ihr Sortiment aufnahmen.



Tern und seine Vertriebspartner arbeiten nun gemeinsam daran, die über Kickstarter erfolgten Bestellungen auszuliefern. Weitere Varianten dieser neuen Fahrrad-Kategorie sind in Zukunft geplant.

Denn wenn die Nachfrage nach faltbaren Lastenrädern weiter steigt, werden künftig hoffentlich immer mehr Menschen mit größerem Transportgut- Bedarf öfters das Rad nehmen und dafür das Auto stehen lassen.

Besuchen Sie die Kickstarter-Kampagne hier: <https://goo.gl/d2mhKI>

Hochauflösende Fotos finden Sie hier: <http://goo.gl/Gsqo4N>

Passwort: ternberd





Infografik zur erfolgreichen Kampagne von Tern und Xtracycle:

