



Die Marke Tern steht für nachhaltige Mobilität. Deshalb liegt der Fokus auf der Entwicklung und Produktion von Fahrrädern für den urbanen Alltagsgebrauch, mit dem Schwerpunkt auf Handlichkeit und einem hohen Alltagsnutzen. Tern spendet mindestens 1% des Nettogewinns pro Jahr für soziale und ökologische Zwecke.

Pressekontakte

Europa

inMotion mar.com

Uwe Weissflog, Marco Arnold

Email: uweissflog@inmotionmar.com,

marco.arnold@inmotionmar.com,

info@inmotionmar.com

Tel: +49-711-351-640-91 / -93

Nordamerika

Craig Randall

Verde PR & Consulting

Email: craig@verdepr.com

Tel: +1-303-955-2357

International

Eric Mah

Email: marketing@ternbicycles.com

Tel: +886-2-2999-5623 ext. 221

Webseite

www.ternbicycles.com

Pressefotos

photos.ternbicycles.com/products

Passwort: ternberd

Facebook-Seite

facebook.com/ternbicycles

Twitter

twitter.com/ternbicycles

YouTube Channel

youtube.com/ternbicycles

Diese Pressemitteilung wird von der Mobility Holdings Ltd. herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.

Pressemitteilung 2014 Tern

Zur sofortigen Veröffentlichung

Tern mobilisiert deutsche Großstädte und Regionen

Mobilitätsprojekte in inzwischen 10 Verkehrsverbänden, Verbandsregionen oder Städten ermöglichen kostenlose Fahrradmitnahme



Bild: Verkehrsverbund Rhein-Neckar-GmbH

TAIPEH, TAIWAN / HOYA - Oktober 2014

Der Bodensee-Raum (mit den Verbänden Bodo, Naldo und DING), der Großraum Frankfurt (RMV), die Fuggerstadt Augsburg (Stadtwerke Augsburg) und die Rhein-Neckar-Region (VRN) haben seit 2014 eine Gemeinsamkeit: sie gehören zu den mittlerweile 10 Städten und Regionen, die an den Tern Verkehrsprojekten mit den jeweiligen ADFC Landesverbänden teilnehmen.

Bereits im April 2011 startete das Pilotprojekt in München mit dem Ziel, die beiden nachhaltigen und umweltgerechten Fortbewegungsarten Fahrrad und öffentliche Verkehrsmittel zu einer lückenlosen

Mobilitätskette zu kombinieren. Diese Verbindung war aufgrund von Sperrzeiten oder einem generellen Mitnahmeverbot allerdings nicht immer möglich. Nach dem erfolgreichen Startschuss in der bayrischen Landeshauptstadt folgten mit Stuttgart, Hamburg, Bremen, Münster und Karlsruhe weitere Verkehrs- und Tarifverbünde, die das Gemeinschaftsprojekt unterstützen.



Bild: Verkehrsverbund Rhein-Neckar-GmbH

Die bundesweite Bedeutung des Projekts ist durch diese zusätzlichen Partnerstädte noch weiter angestiegen. Mit Hamburg und München sind 2 der 3 größten deutschen Städte bereits an Bord, dazu kommt Frankfurt / Main als großes internationales Drehkreuz. Die beteiligten Verkehrsverbünde bringen es auf nahezu 3 Milliarden Passagiere pro Jahr. Dies entspricht mehr als 30% der fast 10 Milliarden Fahrgäste in ganz Deutschland. In Süddeutschland sind mittlerweile fast alle großen Regionen mit dabei - damit wird deutlich: Die Tern Verkehrsprojekte sind in Deutschland angekommen, akzeptiert und trotz ihrer noch relativ kurzen Laufzeit schon sehr breit gestreut.



Angeregt wurden die Kooperationen durch die Regionalgruppen des deutschen Radfahrerverbandes ADFC. Dabei wurden die Vorzüge eines Faltrades mit den rechtlichen Möglichkeiten der Fahrradmitnahme im Öffentlichen Personennahverkehr in Einklang gebracht.

„Die Verbindung von Fahrrad und ÖPNV ist für den urbanen Raum ideal. Die Regionen, die sich an dem Faltradprojekt beteiligen, beschreiten schon jetzt einen Weg der Zukunft“, bescheinigt Burkhard Stork, ADFC-Bundesgeschäftsführer. Über ein Fachhändlernetz in den jeweiligen Einzugsgebieten bietet Tern dazu ausgewählte Sondermodelle an, die zu limitierten Vorteilspreisen mit Zusatzleistungen erworben werden können. Die kostenlose Mitnahme auch während der Hauptverkehrszeiten ist in allen Verkehrsmitteln der Tarifverbände ausdrücklich erlaubt.

Die aktuell 10 teilnehmenden Städte und Regionen sind nur ein Zwischenstand, da weitere Großstädte und Regionen hinzukommen werden.

Aktuelle Informationen zu den Verkehrsprojekten finden Sie auch unter <http://www.tern-verkehrsprojekt.de>

Hoch aufgelöstes Bildmaterial zu den Verkehrsprojekten finden Sie unter <https://www.dropbox.com/sh/hxcp5dk72gpimnv/A-Jpeoj4c4>

Zur deutschlandweiten Händlersuche geht es unter:
www.ternbicycles.com/de/



Der RMV hat unter dem Motto „Mobilität zum Mitnehmen - Das Faltrad“ ein Werbevideo erstellt:

<http://www.youtube.com/watch?v=pTCk14fFhS0>



Projekt-Partner:

VERKEHRSPROJEKTE



IN KOOPERATION MIT DEM

PROJEKTPARTNER

