

PRESSEMITTEILUNG 2014 Kinetic Website-Relaunch

Zur sofortigen Veröffentlichung

(für die Zusendung von 2 Belegexemplaren oder Hyperlink-Info danken wir im Voraus)

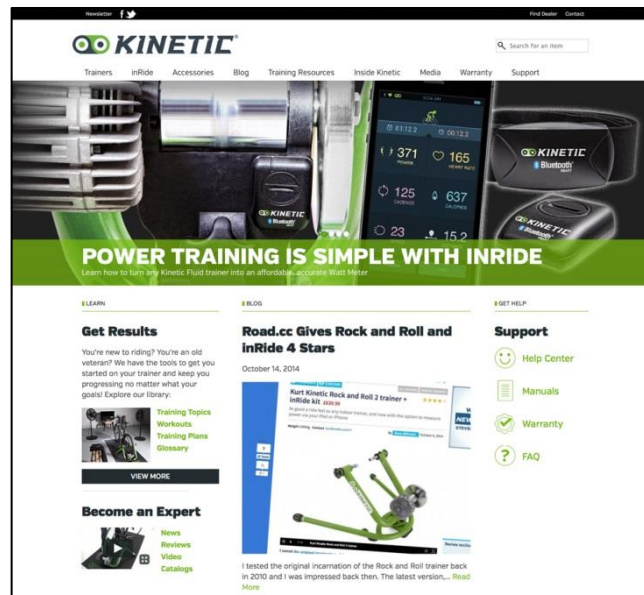
Kinetic startet neue Homepage für Fachhandel und Endverbraucher

Neue Website bietet modernen Look, neues Händler-Tool und ein verbessertes Service-Portal

MINNEAPOLIS, Minn. – 15. Oktober 2014 – Kinetic, führender Hersteller von Präzisions-Rollentrainern, hat seine neue Website www.kurtkinetic.com live geschaltet. Die komplett überarbeitete Seite verfügt nun über verbesserte Funktionen wie erweiterten Produktinformationen einschließlich Videos und Bewertungsmöglichkeiten, technische Informationen, neue Seitenlayouts und dem ZenDesk, einem neuen Kunden-Service-Portal.

Für die Endverbraucher unterstreicht Kinetic damit seine Expertise rund um das Fahrradtraining mit aktuellen Neuigkeiten, Trainingstipps sowie Hintergrundgeschichten und Informationen zu den von Kinetic gesponserten Sportlern und Teams. Verbesserten Service verspricht auch die neue Händlersuche, die auch für Europa eingeführt werden wird.

„Die neue Website ist eine zentrale Anlaufstelle für die Kinetic-Themen Rad- und Indoortraining. Alle Inhalte werden hier zu finden sein, inklusive der Social Media und Blog Beiträge. Die Homepage wird der Ort sein, über den wir unser Wissen mit den Verbrauchern teilen“, sagt David Simpson, Kinetic Marketing Manager.



Aber auch der Handel und die internationalen Distributoren profitieren vom Relaunch. Sie erhalten Zugang zum neuen Händler-Tool mit einer erweiterten Bild- und Anzeigen-Datenbank, und einem Kunden-Service-Portal.

„Die neue Website ist für den Handel eine ideale Möglichkeit, um Kinetic-Produkte im Laden und werblich zu präsentieren und für Ihre eigenen Aktivitäten nutzen“, erklärt Bruce Fina, Kinetic Sales & Marketingverantwortlicher für Europa.

Neben der neuen Website hat Kinetic vor kurzem auch die überarbeitete inRide App vorgestellt. In Kombination mit einem Kinetic Fluid Trainer bietet die App präzises

Powertraining zu einem Bruchteil der Kosten herkömmlicher Leistungsmesser. Die neue inRide App verfügt über eine komplett neue Benutzeroberfläche und ist mit iOS 8 kompatibel. Die App ist momentan nur für Apples iOS ausgelegt, eine Android-Version ist in Planung.

Um den Neustart der Website gebührend zu feiern, plant Kinetic einen Wettbewerb unter dem Motto „30 Fragen in 30 Tagen“. Die Lösungen zu den Fragen finden sich auf der neuen Website. Das Gewinnspiel startet am kommenden Montag, den 20. Oktober 2014. Die Tages-Gewinner erhalten jeweils ein Kinetic inRide Power Meter System.

Mehr über die komplette Produktlinie mit Rolltrainern, Zubehör und Bekleidung für Deutschland und Österreich finden Sie unter www.quality-brands.de und für die Schweiz unter www.amsler.ch. Weitere Informationen auch unter www.kurtkinetic.com.

Media Center – das 24/7 Service-Portal für Informationen rund um Kinetic

http://www.kurtkinetic.com/news.php?type=press_releases

Media Center – Kinetic hoch aufgelöste Bilder

http://www.kurtkinetic.com/image_library.php

Ältere Pressemitteilungen von Kinetic unter:

<http://inmotionmar.com/media-center/kinetic/>

Medien Kontakt DACH/BNLX

www.inmotionmar.com

Marco Arnold

marco.arnold@inmotionmar.com

Tel: +49 711 351 640 93

Medien Kontakt International

David Simpson

simpsondesign@mac.com

Sales & Marketing Europa

Bruce Fina

kinetic.eu@gmail.com

Distribution und Händlernachweis

D, A, B/NL/LX: www.quality-brands.de

CH: www.amsler.ch

Webseite

<http://www.kurtkinetic.com>



Über KINETIC (www.kurtkinetic.com)

Kinetic ist ein Geschäftsbereich von Kurt Manufacturing, einem Konzern mit einem Jahresumsatz von 125 Mio. \$ der auf die Produktion von qualitativ hochwertigen feinmechanischen Teilen u.a. für die Luftfahrt- und Automobilindustrie spezialisiert ist. Kinetic entwickelt, produziert und vertreibt die weltweit einzigen 100% abgedichteten Flüssigkeits-Rollentrainer für Radsportler. Entwickelt von Spezialisten für Spezialisten, nämlich den hochwertigen Fahrradfachhandel, der Präzision und Qualität verlangt und schätzt. Kinetic Fluid Rollentrainer vermitteln das wohl realistischste Fahrerlebnis, das man heutzutage auf einem Trainer erhalten kann.

Diese Pressemitteilung wird von der Firma Kinetic herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.