

Sonnenstrahlen, singende Vögel, sprießende Knospen.. Der Frühling ist da – und mit ihm die ersten Stadtbummel, Fahrrad- oder Camping-Touren und Caravan-Reisen des Jahres.

Für Coffee-to-Go und Water-to-Flow gibt es dafür zahlreiche Helfer, die GSI Outdoors 2014 im Programm hat.



Seien wir mal ehrlich: Viele von uns benötigen für den perfekten Start in den Tag den Koffein-Kick. Auf Städtereisen war man da bisher auf die örtlichen Cafés angewiesen. Doch das ist jetzt dank der **Commuter Java Press** vorbei. Die clever konzipierte, doppelwandige French Press dient gleichzeitig als Becher für den Kaffee zum Mitnehmen und als kleinste Kaffeemaschine der Welt. Das Prinzip ist denkbar einfach: Deckel abnehmen, „Presstempel“ herausholen, Kaffee in den Becher, kochendes

Wasser darüber, umrühren fertig. Nach einigen Minuten wird der Presstempel samt Deckel aufgesetzt und langsam heruntergedrückt. Nun entweicht die Luft und der Kaffee steigt nach oben. Milch und Zucker dazu und der perfekte Start in den Tag ist zur Realität geworden. Der dichte Deckel und die isolierende Außenhülle sorgen dafür, dass der Kaffee während des Stadtbummels heiß bleibt. Alles in allem also der ideale Begleiter für unterwegs. Übrigens: Auch für Radreisende ist die Commuter Java Press bestens geeignet, da sie in die gängigen Flaschenhalter passt!



Die Commuter Java Press fasst knapp einen halben Liter und ist in vier gedeckten Farben (Dark Roast, Light Roast, Blue Mountain und Green Mountain) für 21,95 € erhältlich. Die verwendeten Materialien sind natürlich 100 % BPA-frei

Wer viel Kaffee trinkt muss natürlich auch auf seinen Wasserhaushalt achten. Allerdings nehmen klassische Wasserflaschen beim Transport in der Handtasche oder im Rucksack viel Platz ein. Wer darüber hinaus auch keine umweltbeeinflussenden Einweg-Flaschen kaufen möchte, findet in der GSI Faltflaschen Familie bestimmt das richtige Produkt. Die Faltflaschen sind allesamt reißfest, robust und aus hochwertigen, lebensmittelsicheren Materialien gefertigt – leicht zu handhaben und in ansprechendem Design gestaltet.

Die „Große“ der Faltflaschen-Familie ist die **H20 Lite**. Ob beim Spaziergang durch die Stadt oder der Bergwanderung in luftigen Höhen – mit ihr bleibt keine Kehle trocken. Der



Drückverschluss sorgt mit „no-spill“-Technik garantiert für flotten Durchfluss. Und ist die H20 Lite leer passen die Flaschen gefaltet in jeden Rucksack oder jede Tasche. Ein weiterer Vorteil: durch die wiederbeschreibbare Informationsleiste lässt sich Inhalt, Name oder Abfülldatum vermerken. Somit haben Sie stets den vollen Überblick. Die H20 Lite Faltflaschen sind in drei Farbvarianten in zwei Größen zu einer UVP von 8,50 € (0,5 l) oder 9,50 € (1 l) erhältlich.



Die etwas kleinere Variante der Faltflaschen-Familie sind die **Soft Sided Travelbottles**. Sie eignen sich ideal für andere Arten von Flüssigkeiten.

Die Faltflaschen mit einem Fassungsvermögen von 100 ml sind der perfekte Begleiter für jede Reise. Etwas Olivenöl oder Sojasauce beim abendlichen Grillen gefällig? Oder doch nur geringe Mengen Duschgel und Shampoo in den Rucksack, weil es leichter und platzsparender ist? Dann sind die Travel Bottles die beste Wahl. Faltbar auf Fingergröße bringen die Fläschchen alle denkbaren Flüssigkeiten luftdicht und auslaufsicher unter. Um vor unschönen Begegnungen wie dem Shampoo auf dem Steak entgegenzuwirken verfügen auch die etwas kleineren Flaschen über die nützliche Informationsleiste. Die Soft Sided Travelbottles sind für Ultra-light-Backpacker genauso geeignet wie für Flugreisende. Vier 100 ml Behälter sind im Handel zu einer UVP von 13,95 € erhältlich.



Zu einer großen Familie gehören auch die Kleinsten - oder in unserem Fall die Soft Sided Condiment Bottles. Die kleinen „Verwandten“ der H2O Flaschen eignen sich für minimale Mengen an Inhalten wie Gewürze, Ketchup, Senf. Aber auch Salben, Creme oder Hustensaft finden in den kleinen Flaschen Platz.

Die einfache Handhabung garantieren der Flip-Top-Squeeze Verschluss und der Twist-off Deckel.

Die Soft Sided Condiment Bottles sind sowohl für

Backpacker geeignet, die nur limitierten Platz im Rucksack haben, als auch für Vielflieger: die cleveren Fläschchen werden Ihnen das Leben einfach machen und Sondermüll beim Check-in ersparen!

Neben der unglaublich kompakten Größe und dem geringen Gewicht sind sie reißfest und robust – und freuen sich auf jede Aktivität im Freien. UVP: 12,95 €, 4-teilig.

Der Tag durch die Stadt ist geschafft, der Campingplatz erreicht.

Der Abend auf dem Zimmerbalkon oder am Lagerfeuer kann kommen. Jetzt wäre es Zeit für ein „echtes Getränk“ für Erwachsene, um den Tag perfekt ausklingen zu lassen. Dann sollten die Highland Flaschen von GSI zur Ausrüstung gehören. Erhältlich in zwei Größen, sorgen die Inhalte der Highland Flask (275 ml) und Highland Fifth (750 ml) beim Sommertrip in der Wildnis für Stimmung.

Eine breite Mundöffnung garantiert einfaches Auffüllen und Ausgießen. Eine zusätzliche Schicht sorgt für Isolierung und schützt den edlen Tropfen vor UV-Strahlen. Damit V.S.O.P. und X.O. nicht verwechselt werden, gibt es auch hier die wiederbeschreibbare Infoliste auf dem Flaschenrücken. Die kleinere Highland Flask kommt mit einem Riemen zum praktischen Umhängen. UVP: 7,50 € (Highland Flask) / 10,75 € (Highland Fifth).



Sämtliche Behälter bestehen aus Polyethylen, Nylon und PET-Materialien. Die verwendeten Materialien sind 100 % BPA-frei und von der FDA zugelassen.



Weitere Informationen zu GSI Outdoors Produkten unter: <http://www.gsioutdoors.com/>

GSI Outdoors Pressebilder unter: <http://press.gsioutdoors.com/press/>
(Username: Press Passwort: Outdoors)

GSI Outdoors Pressekontakte:

Europa

inMotion mar.com

Marco Arnold

marco.arnold@inmotionmar.com

Tel: +49 (0) 711 351 640 93

International

Ingrid Niehaus

iniehaus@gsioutdoors.com

Tel: +1 949.499.2225

GSI Outdoors Vertrieb:

D und A

www.relags.de

www.globetrotter.de

www.woick.de

CH

www.kundertvario.ch

Über GSI Outdoors:

GSI Outdoors steht für hochwertigste und innovative Produkte und Utensilien für den Koch-, Ess-, und Transporteinsatz im Freien. Im Jahr 1985 von den Geschwistern Scott in San Diego gegründet, hat das Unternehmen seit 1995 seinen Firmensitz in Spokane, im Herzen des Outdoor Paradieses Washington State. Sämtliche Produkte werden hausintern designt, vertrieben und vermarktet. GSI Produkte sind weltweit erhältlich.

Weitere Informationen unter: www.gsioutdoors.com