



Die Marke Tern steht für nachhaltige Mobilität. Deshalb liegt der Fokus auf der Entwicklung und Produktion von Fahrrädern für den urbanen Alltagsgebrauch, mit dem Schwerpunkt auf Handlichkeit und einem hohen Alltags-Nutzen. Tern spendet mindestens 1% des Nettogewinns pro Jahr für soziale und ökologische Zwecke.

#### Pressekontakte

##### Europa

inMotion mar.com  
Email: alban.manz@inmotionmar.com,  
info@inmotionmar.com  
Tel: +49-711-351-640-91 / -93

##### Nordamerika

Michael Davi  
The Brand Amp  
Email: miked@thebrandamp.com  
Tel: +1-562-546-6010

##### International

Galen Crout  
Tern Bicycles  
Email: galen.crout@ternbicycles.com  
Tel: +886-905-151-291

##### Webseite

[www.ternbicycles.com](http://www.ternbicycles.com)

##### Pressefotos

[photos.ternbicycles.com/products](http://photos.ternbicycles.com/products)  
Passwort: theternberd

##### Facebook-Seite

[facebook.com/ternbicycles](https://facebook.com/ternbicycles)

##### Twitter

[twitter.com/ternbicycles](https://twitter.com/ternbicycles)

##### YouTube Channel

[youtube.com/ternbicycles](https://youtube.com/ternbicycles)

Diese Pressemitteilung wird von der Mobility Holdings Ltd. herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.

## Pressemitteilung 2017 Tern

### Tern beginnt Auslieferung der „Vektron“ Kickstarter-Bestellungen über US-Händlernetz

Lakewood, Kalifornien - 9. Mai 2017 - Tern, der Spezialist für urbane Mobilität, hat die erste Charge des faltbaren Pedelecs „Vektron“ an Kickstarter-Geldgeber in den Vereinigten Staaten ausgeliefert. Nach der erfolgreichen Kampagne im vergangenen Oktober nutzt Tern sein weitverzweigtes US-Händlernetz, um Lieferung, Kundendienst und Wartung für die neuen Pedelecs mit Boschmotor zu gewährleisten. Bemerkenswert dabei ist, dass Tern einen wesentlichen Teil der Kickstarter-Erlöse mit seinen Händlern teilt.





"Die Art und Weise, wie Tern diese Kickstarter-Kampagnen handhabt, ist wirklich innovativ", sagt Tim Fricker, Inhaber von Bikes@Vienna und Tern-Händler in Nord-Virginia. "Tern teilt mit uns den Erlös, wir bekommen einen neuen Kundenkontakt, und darüber hinaus wird die Kampagne finanziert, um das Produkt erfolgreich zu starten. Wir als lokaler Einzelhändler werden nicht außen vor gelassen - und nicht zuletzt bekommt der Unterstützer den Service, den er verdient. Win-Win auf der ganzen Linie - wir gewinnen, Tern gewinnt und die Kickstarter-Geldgeber gewinnen."



"Kickstarter hat sich als die perfekte Plattform erwiesen, um Aufmerksamkeit für bestimmte Produkte zu erzeugen und auch um ganz neue (Fahrrad)-Kategorien vorzustellen. Und es bringt unseren Händlern mehr Umsatz", so Josh Hon, Gründer und Teamkapitän von Tern. "Wir haben in der Vergangenheit viele Kickstarter-Kampagnen für neue Bikes gesehen, wo ein paar Jungs zu einer Fabrik in China gehen, etwas produzieren lassen und dann, ohne den Handel einzubinden, direkt an den Endverbraucher liefern. Das ist nicht



unser Ansatz - vor allem nicht bei Pedelecs, die ein viel höheres Qualitätsniveau verlangen. Wir haben unsere Preise deshalb nicht drastisch gesenkt und können so unsere Händler im Loop halten. Es ist uns damit nun schon zum zweiten Mal gelungen, ein wegweisendes Fahrrad und ein ganzheitliches Produkt auf den Markt zu bringen."

Weniger als sechs Monate hat es gedauert, bis das Vektron bei den „Early bird“-Unterstützern in den USA eingetroffen ist. Durch die Partnerschaft mit dem Fachhandel sorgt Tern für eine Premium-Produkterfahrung, vom Drücken des "Kauf"-Buttons bis zur Auslieferung durch den Händler und sogar noch nach Jahren des Gebrauchs. Dennis Evans, einer der ersten Vektron-Unterstützer von Tern, schildert seinen ersten Eindruck: "Ich bekam heute den Anruf, dass das Bike abholbereit im Laden stünde. Ich bin dann gleich direkt vom Shop bis nach Hause gefahren. (...) Ich denke, Tern hat den Nagel auf den Kopf getroffen. Super Preis-Leistung - die Qualität stimmt."

Das Tern Vektron ist das kompakteste Pedelec mit Bosch-Motor und kostet 2.999,- €. Es lässt sich in zehn Sekunden zusammenfallen und passt problemlos unter den Schreibtisch oder in den Kofferraum. Das Vektron ist die erfolgreichste Produktentwicklung in Terns Firmengeschichte - die meisten Händler haben die erste Liefercharge innerhalb von 1-2 Wochen komplett verkauft.

Hochauflösende Bilder des Tern Vektron finden Sie unter:  
<http://photos.ternbicycles.com/p742197913>

Die Vektron Kickstarter-Kampagne:  
<https://www.kickstarter.com/projects/ternbicycles/reboot-your-commute-tern-vektron-folding-electric>