

## **Rabeneick - eine Marke erfindet sich neu**

### **Tradition trifft Purismus**

Oldenburg, 03.02.2016: Der deutsche Qualitätshersteller cycle union schaltet bei der Traditionsmarke Rabeneick in den großen Gang und zündet die zweite Phase in der neu ausgerichteten Markenstrategie. Bereits im August des letzten Jahres wurde die neue Marke e-bike manufaktur vorgestellt. Mit der heutigen, internen Präsentation wurde der Relaunch der Marke Rabeneick bekanntgegeben.

Die Neuauflage wurde umfassend vorbereitet: eine komplett überarbeitete Palette von insgesamt 14 neuen Modellen im oberen Preissegment wird schon kurzfristig im Fachhandel verfügbar sein. Als wichtiger Teil der neuen Ausrichtung der Vertriebsstruktur können die Räder ab August auch per Clic&Collect vom Endverbraucher online ausgesucht, bestellt und beim lokalen Fachhandel abgeholt werden.



Rabeneick: Tradition trifft Purismus

Der neue Markenclaim ist künftig Programm: weniger ist mehr! Marketingleiter Rainer Gerdes erläutert hierzu: „Wir haben die gesamte Modellpalette auf funktionalen Purismus und gepflegtes Understatement getrimmt. Das Ergebnis sind sehr leichte und alltagstaugliche Räder für Menschen mit Sinn für Design und Technik. Die Zielgruppe sehen wir vor allem im urbanen, trendbewussten Umfeld.“

Einige der bisherigen Modelle, wie z.B. die Sherpa- und Niagara-Linie, werden künftig unter dem Dach der Schwestermarke Kreidler produziert und vertrieben.

Auf dekorative Elemente wurde weitgehend verzichtet, um sich ganz auf das Wesentliche und vor allem auf hohe Fertigungsqualität zu konzentrieren. Das Erscheinungsbild der neuen Modellreihe ist daher angenehm unspektakulär und trumps gleichzeitig mit gehobener Ausstattung namhafter, größtenteils

deutscher Hersteller auf. Drei neue Linien werden im Zuge des Relaunchs eingeführt: Speed, Crossover und Trekking.

Die Speed-Serie ist, wie der Name schon sagt, auf Geschwindigkeit ausgelegt. Besonders geringes Gewicht, sportliche Sitzposition und Leichtlaufbereifung machen die Räder zu schnellen Raumgleitern im Alltag. Die Modelle unterscheiden sich in erster Linie durch die Wahl des Schaltsystems. Hydraulische Scheibenbremsen unterstreichen den sportlichen Anspruch.

Flankiert werden sie künftig von der Crossover-Serie, die dank ultraleichtem Alurahmen und Schwalbe Kojak Cityslicks echte Stadtflitzer an den Start bringt.

Vervollständigt wird das neue Angebot durch die Trekking-Serie, die trotz bequem aufrechter Sitzposition und breiter Komfortbereifung aus dem Hause Schwalbe leichte und besonders agile Trekking-Bikes und Tiefeinsteiger auch für längere Touren bietet.

Hier finden Sie hochauflösende Fotos der neuen Modelle:

<https://www.dropbox.com/Rabeneick>

*Über Rabeneick:*

*Was August Rabeneick vor 86 Jahren mit der Produktion von Motorrädern am damaligen Standort Brackwede begann und Ende der 50er mit der Produktion von Fahrrädern fortführte, fand Mitte der 60er Jahre leider sein Ende als eigenständige Marke.*

*Seit 2007 ist die Marke Rabeneick, zusammen mit den Marken Kreidler und vsf fahrradmanufaktur, sowie der reinen eBike-Marke e-bike manufaktur unter dem Dach der cycle union gebündelt.*

[www.rabeneick.de](http://www.rabeneick.de)

**Pressekontakt:**

International

Rainer Gerdes  
Leitung Marketing und Produktmanagement  
Tel.: +49 441 - 92 08 9-16  
E-Mail: [r.gerdes@cycle-union.de](mailto:r.gerdes@cycle-union.de)

DACH

inMotion mar.com  
Alban Manz / Uwe Weissflog  
Tel.: +49 711 - 35 16 40-93 / -91  
E-Mail: [alban.manz@inmotionmar.com](mailto:alban.manz@inmotionmar.com) / [info@inmotionmar.com](mailto:info@inmotionmar.com)

Weitere Produktinformationen und Pressemitteilungen finden Sie unter  
<http://inmotionmar.com/media-center>

*Diese Pressemitteilung wird von der Cycle Union GmbH herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.*