



Die Marke Tern steht für nachhaltige Mobilität. Deshalb liegt der Fokus auf der Entwicklung und Produktion von Fahrrädern für den urbanen Alltagsgebrauch, mit dem Schwerpunkt auf Handlichkeit und einem hohen Alltags-Nutzen. Tern spendet mindestens 1% des Nettogewinns pro Jahr für soziale und ökologische Zwecke.

Pressekontakte

Europa

inMotion.mar.com

Uwe Weissflog, Jens Weller

E-Mail: uweissflog@inmotionmar.com,

jens.weller@inmotionmar.com,

info@inmotionmar.com

Tel: +49-711-351-640-91 / -93

Nordamerika

Lauren Fallert

Verde PR & Consulting

E-Mail: lfallert@verdepr.com

Tel: +1-303-955-2357

International

Eric Mah

E-Mail: marketing@ternbicycles.com

Tel: +886-2-2999-5623 ext. 221

Webseite

www.ternbicycles.com

Pressefotos

photos.ternbicycles.com/tern

Password: ternberd

Facebook-Seite

facebook.com/ternbicycles

Twitter

twitter.com/ternbicycles

YouTube Channel

youtube.com/ternbicycles

Diese Pressemitteilung wird von der Mobility Holdings Ltd. herausgegeben, die ausdrücklich für den Inhalt verantwortlich ist.

Pressemitteilung 2013 Tern

Zur sofortigen Veröffentlichung

Tern erhält Investitionen in Höhe von 4,3 Mio. US-Dollar

TAIPEH, TAIWAN – 18. September 2013 – Tern, Spezialist für urbane Mobilität, gab heute eine Beteiligung privater Geldgeber bekannt, die 4,3 Millionen US-Dollar in das Unternehmen investieren. Diese Mittel sollen verwendet werden, um die globale Expansion der Marke Tern zu beschleunigen und insbesondere die Produktentwicklung zu fördern.

„Für eine Marke, die es erst seit zwei Jahren gibt, sind wir erstaunlich schnell gewachsen“, erklärte Joshua Hon, Tern Vizepräsident. „Diese erheblichen Zuwendungen ermöglichen es uns, gezielt in Bereiche zu investieren, in denen noch Optimierungsmöglichkeiten bestehen und helfen uns, die Marke Tern in weiteren Märkten weltweit zu etablieren. Unsere Investoren bringen außerdem einige Synergieeffekte mit und erweitern das Know-how in unserem Team. Wir sind sehr stolz auf das Vertrauen, das uns und unserer Mission entgegengebracht wird, die darin besteht, einen Beitrag zu global nachhaltigerer Mobilität zu leisten.“

Tern ist ein privat geführtes Unternehmen, das auf Fahrräder und Zubehör für den innerstädtischen Verkehr spezialisiert ist. Der Firmensitz von Tern ist in Taiwan, weitere Außenbüros befinden sich in den USA, China, Finnland, Deutschland und dem Vereinigten Königreich. In seiner zweijährigen Unternehmensgeschichte hat das Unternehmen bereits sieben internationale Design-Auszeichnungen und eine Vielzahl von Verbraucher-Auszeichnungen für seine Fahrradmodelle und innovative Technologien gewonnen. Tern Produkte werden derzeit in 59 Ländern verkauft.

Tern zeigt seine gesamte Produktpalette, einschließlich der 2014er Modelle, auf der Interbike in Las Vegas am Stand 5057 und am Demo Day am Stand D2057.

